

—募集—

小規模事業者持続化補助金

〈一般型〉

◇事業概要◇

小規模事業者が、商工会の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等に取り組む費用の **2 / 3** を補助します。

補助上限額 **50万円** /件

以下の場合、補助上限額が**100万円**に引き上がります。

- ①従業員の賃金を引き上げる取り組み
- ②雇用を増加させる取り組み
- ③買い物弱者対策の取り組み
- ④海外展開の取り組み

原則として、個社の取り組みが対象ですが、複数の小規模事業者が連携して取り組む共同事業も応募可能です。その際には、補助上限額が**100万円～500万円**となります（連携する小規模事業者数により異なります）。

◇対象事業所◇

製造業、その他の業種	常時使用する従業員数	20人以下
卸売業、小売業	常時使用する従業員数	5人以下
サービス業（宿泊業、娯楽以外）	常時使用する従業員数	5人以下
サービス業のうち宿泊業・娯楽業	常時使用する従業員数	20人以下

◇公募締切◇

【受付締切】平成29年1月27日（金） 締切日当日消印有効

商工会が一体となって 小規模事業者を応援します！

販路開拓支援補助金 を 活用し売上UP!



《経営計画を作成し、販路開拓支援補助金（持続化補助金）を活用しよう！》

商工会は経営計画策定を支援します。

ながと大津商工会 （住所） 長門市三隅中1524-2

Tel.0837-43-0033 FAX.0837-43-2199

商工会は 販路開拓を支援します！



持続化補助金活用事例

共同
事業

共同店舗内事業者連携による
店づくり抜本的改善での事業V字回復



【山口県央商工会】
田村電機(代表事業所)/
セブン/イタガキ電器/
ファッションハウス ビトン
代表 田村 哲信

4事業所が共同で補助金を活用しLED照明の設置、チラシの配布及び農産物の地産地消コーナー等の設置をしました。LED照明で店内が明るくなったと来店者からの評判も良く、地産地消コーナーは地域との繋がりを深めることができ来店者数が増加しました。

新規
開業

ロゴマークでの認知度上昇と
提案型チラシ営業での顧客獲得

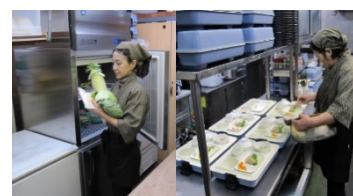


【岩国西商工会】
フラワー&グリーンケッチ
代表 秋山 和美

開業して間もない当店は地域での認知度が低いため、当補助金を活用し、認知度上昇のために印象的なロゴ及び法人向けに取扱商品を分かりやすく紹介したパンフレットを作成し、知名度向上や法人固定客の増大が図れました。

買物
弱者

専用冷蔵庫と配食ケースの利用で
中山間地域の配食エリアと顧客拡大



【鹿野町商工会】
かの高原開発
代表 岸田 安義

「専用冷蔵庫を導入したことにより、買い物弱者に対して、配食から配達までを衛生的かつ安全な状態で維持でき、新規顧客の開拓が可能となりました。また、利用者の増加に対応できるように配食ケースも導入しました。このことにより、配食エリアが拡大し、顧客増大につながりました。

雇用
創出

モノレールの据付・敷設等への本格参
入に伴う事業拡大による雇用創出事業



【美祿市商工会】
華月エンジニアリング
代表 有道 典広

特殊性により使用する機械や工具が高価であり、借用で随っていましたが借用費用が高く、利益を圧迫していました。機械・工具購入により経費削減をすることが可能となり、収益向上につながり、事業拡大に向け従業員を新たに雇用しました。

セール・イベントで
販売促進をしたい！

- ・販売促進用チラシの作成、配布、折り込み
- ・販売促進ツール（はっぴ、のぼりなど）
- ・POPの作成



店舗をリニューアルし
イメージアップ！

- ・店舗(内装・外装)・看板・サイン、トイレ等の改装、改修
- ・商談スペースの設置
- ・照明のLED化



パッケージ等の作成改良！

- ・商品パッケージの改良
- ・ロゴマーク等のデザイン



ITを使って商品・
サービスをPRしたい！

- ・ホームページの作成、フェイスブック等のSNS作成によるPR
- ・ネット販売システムの構築



お客様のニーズに応えたい！

- ・最先端の機能や専門的な機能を持った設備やPCソフトの導入
- ・クレジットカード、電子マネー等の決済方法への対応



新分野進出・新サービスで
販路を開拓したい！

- ・飲食業等でテイクアウトサービスの提供開始
- ・休眠地・空きスペースの改装



広告用動画を
作成したい！

- ・商品PR動画の作成。
- ・伝統技術やこだわりの製法をYOUTUBE等に公開及び放映



メディア戦略で
販路開拓したい！

- ・テレビ・ラジオコマーシャルの活用
- ・ケーブルテレビ等において自主制作番組作成
- ・番組の制作・放映



共同事業で
販路開拓を目指す！

- ・同業者による大型イベントの実施
- ・異業種間によるコラボ商品の開発



買い物弱者を
支援をしたい！

- ・移動販売車導入による買い物弱者支援
- ・買い物弱者支援に対する新たなサービスの展開



外国人にも
優しい お・も・て・な・し

- ・外国語パンフレットの制作
- ・外国語案内板の整備
- ・外国語マップの制作



展示会・商談会へ参加して
商品アピール！

- ・国内・海外の展示商談会へ出展
- ・展示見本市への出展参加



販路
拡大

高齢者へも満足いただける対応で
幅広い顧客層獲得を実現



【萩阿武商工会】
丹吾亭
代表 浴町 茂

新鮮な地魚料理をリーズナブルな料金で提供する和風レストランですが、以前より「正座や胡坐での食事は高齢者にとっては負担だ」との声があり課題になっていました。地元商工会から提案いただいた本補助金を活用して大広間(座敷)にテーブルとイスの導入により、顧客ニーズに対応することができました。同時に折込チラシの効果も手伝って評判は上々です。

販路
拡大

地域密着型美容室が新サービス展開
で顧客をファン化する販促事業

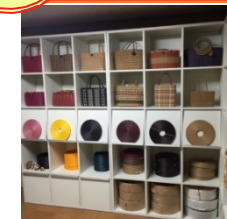


【和木町商工会】
ヘアーサロン リンク
代表 熊代 享

新サービス(ヘッドスパ・エステ・マッサージ)展開に向け機材装置購入、新サービスPRのための看板設置、販売促進用パンフレット作成、ポスティングの実施により、顧客満足度が向上しリピート率の向上や紹介等でさらなる新規顧客開拓につながりました。

販路
拡大

クラフトバック展示コーナー設置による
新規顧客の開拓



【やましろ商工会】
山本製材所
代表 山本 和男

事務所の一角を改装し、クラフトバック展示コーナーを設置。ディスプレイ用の棚やラックを当社木材にて製作し自社製品のPRを行うことで、来店者の増加と木製品に興味を持ってもらうきっかけづくりを行い、新規顧客及び受注拡大につながりました。

販路
拡大

高齢化等顧客ニーズの変化に対応した
法要宴席利用拡大等による販路拡大



【徳地商工会】
山小屋
代表 徳富 絹子

顧客ニーズのあらゆるシーンに対応するため、フレキシブルタイプのテーブルと椅子の導入及び柔軟に宴席会場を仕切るためのアコーディオンカーテンを設置しました。また、法要宴席プランなど作成し販売促進の強化を図り、販路開拓につなげました。