

集客・売上UPのためのネット活用術をご紹介します！

ネット社会 での集客セミナー

ITを手軽に使う「顧客を増やしたい！！」「売上を伸ばしたい！！」という経営者・従業員のみなさんを対象に、その活用術・成功事例を多数ご紹介。「今後、ITを経営手段の一つとして考えたい」、「興味はあるけどどう活用したらよいかわからない」といった方でも参加しやすいテーマ・内容が盛りだくさん！この機会を是非、ご活用ください！！

<第1部> 13:30~14:50

『Googleの検索動向を踏まえた ネットでの効果的な集客PR』

講師：NTTタウンページ（株）
経営企画部 戦略担当部長
西川 浩氏



常にインターネットにつながっている私たちの生活。スマートフォンの普及で消費者行動は大きく変化しています。ポータルサイトではなく、検索エンジンやSNSで情報を検索し、受けたサービスや商品を探す時代。

Googleの最新の検索動向をご紹介します、お店のホームページ、ブログ、SNSを活用した成功事例を多数ご紹介します。認知度・集客・売上UPに是非ご活用ください。

<第2部> 15:00~16:00

『中小企業の取引応援！ 「ザ・ビジネスモール」活用術』



講師：大阪商工会議所
ザ・ビジネスモール事務局 古川 佳和氏

約26万社の登録情報が掲載された国内最大級の商取引サイト「ザ・ビジネスモール」は、会員事業所限定で利用できるサービス。無料でiタウンページと連携した自社PR方法を、「ザ・ビジネスモール」を使って、ビジネスチャンスの拡大に取り組んでみませんか？

本セミナーでは、平成29年新設の製造工業向け「BMファクトリー」についてもご案内いたします。

日時 平成30年2月7日（水） 13:30~16:00

会場 長門商工会議所 3階大研修室

定員 30名（定員になり次第締め切ります）

受講料 無料

申込 下記申込書に必要事項を記入の上、1月29日（月）までにFAXにてお申し込み下さい。

【本件担当】長門商工会議所 振興課 TEL (0837) 22-2266

FAX 22-6490 長門商工会議所 行き

平成30年 月 日

2/7（水）「ネット社会での集客セミナー」申込書

事業所名	(業種： 製造業・建設業・小売業・卸売業・サービス業・その他)		
住所	〒	-	TEL
			FAX
E-mail			
氏名			所属・役職
氏名			所属・役職

※ご記入いただいた個人情報は、弊所からの各種連絡・情報提供に利用させていただく他、講師ならびに日本商工会議所に参加者名簿として提供します。情報は、正確に取り扱うように努め、特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。