

県内商工業者の商品販売のための物産展運営業務委託仕様書

1 委託業務の名称

県内商工業者の商品販売のための物産展運営業務

2 業務の目的

物産展運営委託事業者とともに、アフターコロナを見据えた物産展での商品販売を行うことで、商品露出機会や商談機会を創出することにより、消費者の認知度向上、出展事業者の販路拡大を目指す。

3 委託期間

契約締結の日から令和4年2月28日(月)まで

4 事業の開催概要

(1) 開催場所：山口県中部(1箇所を想定)

(2) 開催期間：令和3年11月中旬～12月下旬の連続する2日間

※可能な限り土日開催

(3) 実施内容

① アフターコロナを見据えたイベント運営(物産展)による商品販売。

② 開催期間前及び期間中の消費者に対する商品プロモーション。

(4) 委託業務内容

① 本企画の具体内容立案、企画書作成、実施運営等。

② 会場計画・設営及び撤去

③ 広報(ポスター・チラシ・POPのデザイン・作成等)

④ 成果・報告書の作成及び提出

⑤ その他上記に付随する業務

5 留意事項等

(1) 受託者は、本業務の期間において、委託者との間で随時打合せを行うものとする。また、委託者は本業務の実施のために必要な協力をする。

(2) 本仕様書に定めのない事項または解釈に疑義が生じた場合は、双方協議の上、解決すること。

(3) 新型コロナウイルス感染症の感染防止の観点から、会場においては、アルコール手指消毒、マスク着用等、来場客及び関係者の安全を確保するための対策を実施すること。